一周头条

最新数据显示，乘用车市场10月销量环比增势明显。其中，自主品牌车环比增长9%。新能源车单月销量达6.5万辆，环比增12%，同比翻番。

11月8日，乘联会发布的数据显示，10月，国内乘用车合计销量224.90万辆，同比增2.6%。细分来看，轿车、MPV在10月分别销售了109.02万辆、17.19万辆，分别同比下滑1%、22.5%；而SUV依旧保持了较好的增长势头，10月销量为98.69万辆，同比增长13.7%。

10月乘用车市场最大的亮点仍是自主品牌和新能源车板块。数据显示，10月的自主品牌销量环比9月增长9%。新能源车销量环比增长12%，同比实现翻番。乘联会认为，新能源乘用车50万辆的年度销量预测应该会顺利实现并超越。

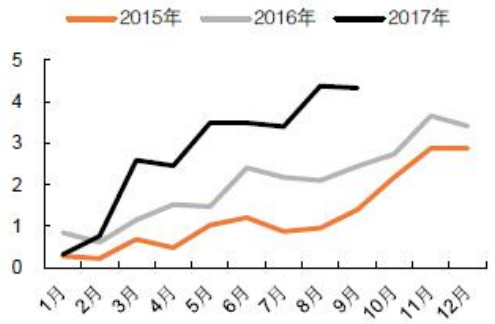
具体看各家车企的销售单，闪光之处各不相同。如上汽集团与广汽集团，自主品牌增幅远超行业平均水平。上汽集团乘用车分公司（自主品牌平台）10月销量达5.16万辆，同比增28.26%；1月至10月累计销售41.30万辆，同比增77.72%。广汽集团乘用车有限公司10月销量达4.55万辆，同比增14.05%；1月至10月累计销售42.17万辆，同比增41.82%。据悉，广汽自主乘用车品牌的增长得益于广汽传祺GS4、GS8等车型的畅销，广汽乘用车今年全年总销量有望突破50万辆。

另外，江淮汽车、众泰汽车、长安汽车等车企在新能源车的销量方面也有明显增长。江淮汽车10月产销数据显示，公司10月销售纯电动乘用车3247辆，同比增244.33%；1月至10月累计销售2.07万辆，同比增长74.11%。众泰汽车传统乘用车部分虽然销售平平，但纯电动乘用车部分保持较好增长，1月至10月累计销售达2.26万辆，同比增14.23%。长安汽车的新能源车销量呈现出阶梯式增长。公司10月的产销数据显示，长安新能源车销量达7510辆，较9月的6192辆环比增长21.29%，1月至10月已累计销售新能源车4.26万辆。

较快的增长速度与长安的新能源战略分不开。10月19日，长安汽车新能源全新战略——“香格里拉计划”正式启动。根据该计划，2020年，要完成三大新能源专用平台的打造；2025年，长安汽车将开始全面停止销售传统意义的燃油车，实现全谱系产品的电气化。长安计划，2025年前共计推出多种形态的全新纯电动车产品21款，插电式混合动力产品12款。

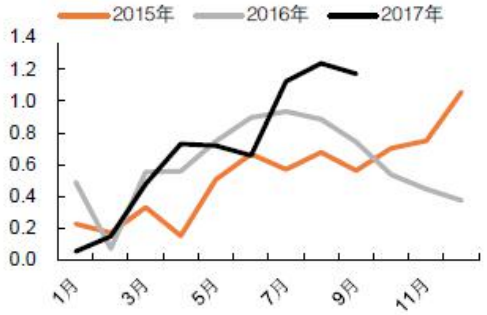
业内人士表示，在“双积分”政策的驱动下，国内外各大车企全面布局电动化，加快了新产品的发布上市，预计在今年末，新能源车的产销量仍会出现较大增长。

图表1 纯电动乘用车月度产量 单位：万辆



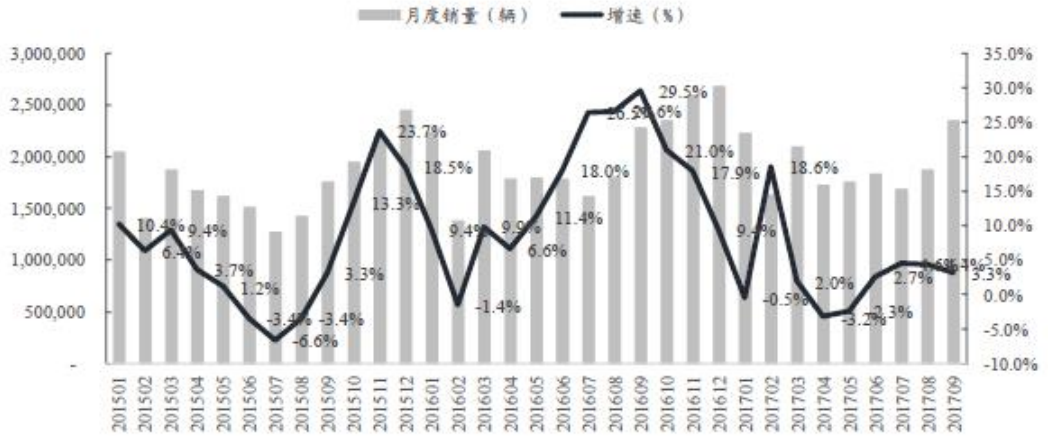
资料来源:节能与新能源网、平安证券研究所

图表2 插电动乘用车月度产量 单位：万辆

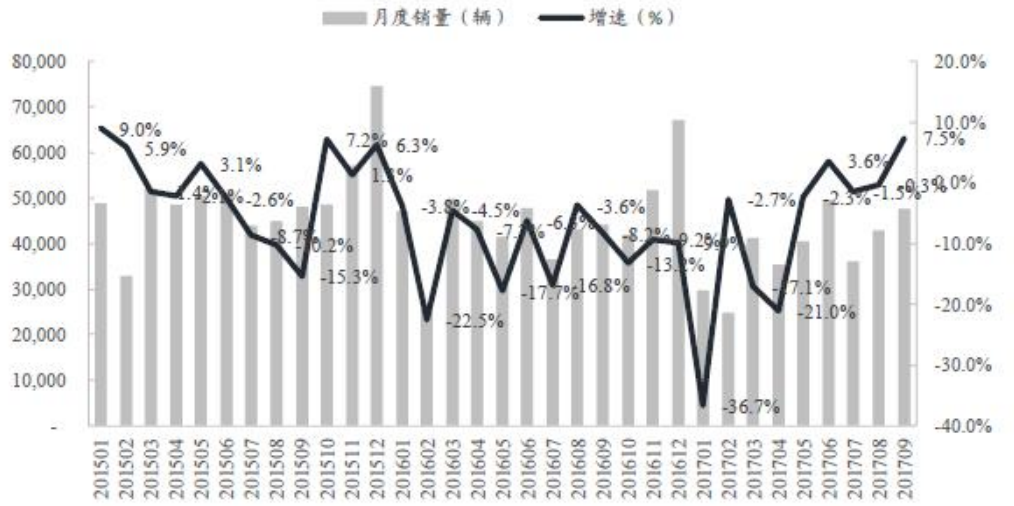


资料来源：节能与新能源网、平安证券研究所

图表：乘用车月度销量及增速



图表：客车月度销量及增速



行业信息周报（汽车、机械）

Automotive & Mechanical Industry News Weekly 2017 年第 43 期 2017 年 11 月 13 日

■ 行业信息

1.汽车贷款管理新办法发布，新能源汽车成最大赢家。11月8日晚间，央行、银监会两部委在官网公布了最新修订的《汽车贷款管理办法》（下称“办法”），新办法自2018年1月1日起实施，而原《汽车贷款管理办法》同时废止。从新、旧办法的内容对比看，此次修订的最大亮点在于，在办法中增添了新能源汽车的定义描述【即采用新型动力系统，完全或者主要依靠新型能源驱动的汽车，包括插电式混合动力（含增程式）汽车、纯电动汽车和燃料电池汽车等】，并对新能源汽车和二手车的贷款比例作出了优惠调整。新办法规定，自用传统动力汽车贷款最高发放比例为80%，商用传统动力汽车贷款最高发放比例为70%；自用新能源汽车贷款最高发放比例为85%，商用新能源汽车贷款最高发放比例为75%；二手车贷款最高发放比例为70%。在旧办法中，并没有针对新能源汽车的优惠条款，二手车贷款的最高发放比例为50%。本次调整新能源汽车受益最大。也有业内人士提醒，虽然新规上调了部分车型的贷款比例，但贷款年限并没有做出调整，仍为新车贷款期限不超过5年，二手车贷款不超过3年，经销商汽车贷款的期限不得超过1年。从政策的调整上看，二手车和新能源汽车首付比例调整，相较过去宽松了，但从原有政策的执行层面看，对于汽车金融的首付比例执行并没有十分严格。以二手车为例，按照原办法的首付比例最低5成，调整后为3成，但市面上很多汽车电商是10%首付，甚至零首付就可以放款。

2.汽车经销商10月库存指数为49.9%，连续三月位于警戒线之下。中国汽车流通协会发布的“中国汽车经销商库存预警指数调查”VIA（VehicleInventoryAlertIndex）显示，2017年10月汽车经销商库存预警指数为49.9%，比上月上升1.2个百分点，位于警戒线以下。结合此前数据，8月中国汽车经销商库存预警指数为47.1%，9月这一指数为48.7%，因此截止至10月，该指数已连续三月位于警戒线以下。

3.国内首款氢气发动机汽车太原亮相。11月11日，在山西农展馆启幕的2017中国山西清洁能源汽车推广应用展览会上，山西原野汽车制造有限公司展出了国内首款搭载氢气发动机的汽车，引发与会者的关注。山西原野是山西省资质较全的新能源汽车生产企业，现有总资产13亿元，已在太原不锈钢产业园建成了冲压、焊接、涂装、总装等四大工艺生产线，并与清华大学、天津汽车研究院、太原理工大学、中北大学等展开合作，具有轻型乘用车、大中型客车、专用货车三大类汽车生产能力。今年4月，在山西转型综改示范区启动建设新能源产业基地。今年7月，该公司组织技术团队研发的“氢燃料转子发动机关键技术”已通过由中国工程院院士、清华大学教授倪维斗任组长的专家组鉴定。鉴定组专家认为：该项目为氢能发动机应用领域提供了一种新的技术途径，这些关键技术成果达到了国内领先水平，具有广阔的应用前景。比传统发动机可节省加工材料60%以上，减少排放90%以上，运行费用降低50%以上。目前，这一技术已申请了3项国家专利，并在多款汽车上进行了实验，可投入批量生产。

4.产业信息网发布的《2015-2020年中国汽车后市场调查评估及发展趋势报告》显示，中国汽车后

市场销售额已由2005年的880亿元增至2014年的7000亿元。由于汽车保有量的增长及汽车保有结构的老化，汽车养护、租赁、汽车金融等细分市场都蕴藏着巨大的投资机会，预计未来几年中国汽车后市场增速将继续保持稳定增长。在国外汽车市场销售额中，配件占39%，制造商占21%，零售占7%，服务占33%；在国内汽车市场销售额中，配件占37%，制造商占43%，零售占8%，服务占12%。目前国内汽车销售额中制造商的比重依然偏大，而服务的比重过小，除金融、租赁等汽车服务有待加强外，汽车售后服务至少还有近10%的上升空间。

**5.北汽新能源发布，擎天柱计划`未来五年投放50万辆换电车辆。**探索电动汽车和可再生能源的有效解决方案，已成为眼下各界关注的焦点。，到2022年，‘擎天柱计划’预计将投资100亿元人民币，在全国范围内建成3000座光储换电站，累计投放换电车辆50万台，梯次储能电池利用超过5Gwh。`在11月3日召开的2017新能源汽车生态大会上，北汽新能源副总经理张勇宣布实施，擎天柱计划`。

6.吉利新能源汽车项目西安开工，总投资达200多亿。11月3日，备受瞩目的吉利新能源汽车产业化项目开工推进动员大会在西安经开区召开。吉利新能源汽车产业化项目选址西安经开区泾渭新城，将建设包括新能源汽车整车制造、零部件生产、物流配套，冲压、焊装、涂装、总装四大工艺厂房，以及配套管理中心、生活配套区等在内的各项辅助设施，总投资额达到201.6亿元。据悉，吉利集团除了增资外，还将调整优化项目规划，引进最新技术打造国际化水平的升级版平台。根据计划，该项目将于2020年建成投产，届时，西安项目将成为吉利集团技术水平最高的生产基地之一。

7.比克电池143亿新能源汽车产业项目签约落户济宁。11月1日上午，深圳比克电池有限公司与济宁市政府签署合作协议，共同在济宁经开区建设新能源汽车产业项目。根据协议，深圳比克电池将投资143亿元，在济宁经开区建设比克产业园，形成集研发、生产、销售、回收为一体的新能源汽车产业集群。

8.德国马牌宣布收购智能汽车公司，强化互联网汽车安全。德国轮胎和高级汽车零件供应商马牌/大陆集团（Continental）今天宣布收购以色列智能汽车技术初创公司ArgusCyberSecurity，目前并未对外公布收购价格和具体细节，但熟悉内情人士表示达到数百万欧元。Argus成立于2013年，已经获得3000万美元的融资，其中包括两年前从麦格纳、安联（Allianz）、SBI集团和以色列风投基金Magma和Vertex处所获得的。Argus早已与大陆建立合作 ,本月也与大陆旗下子公司Elektrobit联合推出了云端汽车软件更新技术。

■ 上市公司

中鼎股份：安徽中鼎密封股份有限公司全资子公司中鼎减震橡胶技术股份有限公司成为沃尔沃“V331”项目部分减震类产品的批量供应商，此次获得沃尔沃认可将对公司进一步拓展新能源汽车市场空间产生积极影响。

比亚迪：经董事会审议，同意比亚迪股份有限公司控股子公司比亚迪汽车工业有限公司出资人民币2.28亿元与佛吉亚（中国）投资有限公司共同设立深圳佛吉亚汽车部件有限公司。合资公司的主营

业务为开发、生产、装配、销售和交付涵盖汽车整椅、座椅骨架、座椅发泡、座椅面套的汽车座椅产品及产品的相关零部件；提供售后服务和技术咨询开发服务等。合资公司的注册资本为人民币7.6亿元，其中比亚迪汽车工业有限公司以现金方式投入人民币2.28亿元，占注册资本的30%，佛吉亚（中国）投资有限公司以现金方式投入人民币5.32亿元，占注册资本的70%。

小康股份：（1）重庆小康工业集团股份有限公司（以下简称“公司”或“小康股份”）完成关于收购美国AMGeneralLLC公司民用汽车工厂及相关资产的交割。（2）公开发行公司可转换债券募集说明书，本次发行可转换债券总额为人民币150000万元，共计150万手，债券信用等级为AA，发行主体长期信用等级为AA。

■ 专题研究——汽车轻量化新材料大盘点

全球能源与环保问题日益突出，汽车轻量化进程备受瞩目。相关数据显示，汽车轻量化与能耗消耗有着直接的关系。

传统燃油汽车整备质量每减少100公斤，百公里油耗可降低0.3-0.6升，氧化碳排放降低5~8克；对于纯电动汽车而言，整备质量每减少100公斤可以增加续驶里程10%，节约电池成本15%-20%。轻质材料的应用是实现汽车轻量化最直接有效的方法。

中国确定了2020年乘用车平均油耗降至5.0升/100公里的目标，《中国制造2025》提出节能与新能源汽车作为重点发展领域，并将轻量化作为汽车产业重点发展方向之一。轻量环保已成为当前汽车企业的迫切需求。

玻璃纤维增强尼龙

宝马i8跑车新的谐振腔采用杜邦@Zytel@PLUS95G35玻璃纤维增强尼龙为原材料。该材料降低了两个涡轮增压发动机的噪音，带来了更加愉快的驾驶体验，同时材料的轻质和高强度特性还利于减少燃料消耗和CO2排放。

生物塑料

中国改性高分子复合材料的领先企业鑫达集团推出的XDPPSTR-03LQ19005创新生物质轻量化材料解决方案。

该生物质填充材料，采用了10%-50%的不同含量的秸秆填充聚丙烯，不仅可以有效降低生产过程中的碳足迹，而且与传统石油基产品相比，所制成的部件密度更小、简支梁缺口冲击强度更高、弯曲额强度和拉伸强度相当，并体现出更优秀的流动性和加工性能，明显缩短了生产周期。

在材料混合均匀的情况下，制成的产品阻燃性更高，同时可将部件重量降低20%左右。另外，在零部件达到使用寿命后，可完全降解，从而最大限度地降低了对环境的影响。

目前，鑫达的XDPPSTR-03LQ19005生物质材料已经被国内多家汽车OEM制造商、零部件生产企业用于不同车型的立柱护板、门板试制。

聚碳酸酯（PC）

聚碳酸酯（PC）具有透明、良好的抗冲击、抗热畸变的性能，而且耐候性好、硬度高。

科思创在去年德国k展上发布了一辆名为“K2016”的电动概念车，车身部分外壳和腰线以上的车窗、车顶全部由聚碳酸酯材料制造，它可以做成半透明或者全透明。

聚碳酸酯以其特殊的特点制造出特别清晰的汽车车窗，可用于侧窗和后窗、全景顶篷、乃至整个后舱口。这样所制成的部件较之用玻璃制造的重量轻达50%。

碳纤维复合材料

碳纤维是一种力学性能优异的新材料，它的比重不到钢的1/4，碳纤维数字符合材料抗拉强度一般都在3500MPa以上，是钢的7-9倍，抗拉弹性模量为2300-43000MPa也高于钢。

它不仅具有碳材料的固有本征特性，又兼具纺织纤维的柔软性。一般碳纤维的密度为1750kg/m3，如此低的密度让其被汽车制造行业所看好。

这种材料的特点之一就是质量轻，应用在汽车上最直观的改变就是整车重量的降低，碳纤维材料的应用在保留舒适配置的同事达到了更好的效果，碳纤维复合材料的应用可使车身、盘底减重40-60%，相当于钢结构重量的1/3-1/6。

三菱化学旗下的碳纤维复合材料SMC材料被丰田公司选中，用在今年3月最新发布的新型雷克萨斯豪华轿车LC500和LC500h上，用于车门内板和后备箱内板的生产。

由三菱化学开发的SMC片材是一种CFRP中间材料，是将碳纤维切成数厘米长之后浸于树脂中得来。SMC经过快速加工（通常在2-5分钟）之后，通过模压工艺可以获得生产所需的零部件。

与预浸料成型工艺相比，SMC工艺具备复杂部件的成型优势，从而赋予了工程师更加灵活的产品设计能力。

其它复合材料

大众出厂的PoloRWRC(世界拉力赛用车)路试版的发动机罩采用了蒂森克虏伯的Litecor产品。这一产品使整个发动机罩的重量减轻了30%，二氧化碳的排放减少了25%。

Litecor采用两层0.2-0.3毫米厚的钢板加上0.3-1毫米厚的“特种热塑混合纤维”薄膜核心层，内芯基材是聚丙稀、聚乙稀、尼龙或其复合物，并包括有“至少一层纤维增强塑料”。

Litecor板至少有14种潜在用途，主要用于大型扁平面板和高强度的车身零部件，包括车顶、车门、尾门和发动机罩等。与全钢板设计相比，用Litecor板制造的发动机罩目前价格要贵21%、车门板要贵7%，但成本大大优于铝材。