行业信息周报（旅游、养老）工投公司

Tourism and Pension Industry News Weekly 2017 年第 43 期 2017 年 11 月 13 日

■ 一周头条

1. 安徽省今年前三季度接待入境游客395.9万人次 ,同比增长12.53% ;接待国内游客4.57亿人次，同比增长11.27%；旅游总收入4376.4亿元，同比增长21.76%。

■ 行业政策

1. 近期，《安徽省生态旅游发展规划（2016-2025）》正式出台，规划目标包括，在全省建设8个生态协作区，打造10条精品生态旅游线路，建成18条生态风景道，开发5类生态旅游产品，建设120个重点生态旅游目的地，提升生态旅游在旅游经济中的贡献率，实现生态旅游收入占旅游总收入70%的目标。
2. 11月7日，《安徽省国民营养计划(2017—2030年)》正式出台，以发展营养健康产业为重点，关注国民生命全周期、健康全过程的营养健康，积极将营养融入所有健康政策，不断满足人民群众营养健康需求，提高全民健康水平，为建设健康安徽奠定坚实基础。

■ 公司动态

1. 10月31日，祥源控股集团有限责任公司与福鼎市太姥山旅游经济开发有限公司对外公示合作协议，合作内容包括太姥山风景名胜区福瑶列岛（嵛山岛）景区及周边海域旅游综合开发、太姥山景区交通（含景区巴士、索道）和景区营销策划、太姥山民俗风情小镇建设。
2. 11月3日，天柱山旅游公司改制上市推进会召开，县领导涂高生、吴海宏、操龙文出席会议，天管会及县直有关部门、天柱山旅游公司负责同志参加会议。
3. 11月6日，凤凰旅游集团（以下简称凤凰旅游）宣布完成近7亿元人民币C轮融资，领投方为中信资本、海尔金控、联想控股及君联资本，跟投方包括聚元资本、涌铧投资、丝路投资等，创下今年国内出境游运营商单笔金额最大规模融资记录。
4. 11月10日下午，由安徽省旅游发展委员会和黄山市人民政府联合举办的2017年黄山旅游节开幕式暨第六届安徽国际旅行商大会在黄山市举行。16个国家和地区的300多名旅行商代表、国内重点旅行商、旅游集团代表参加了大会。会上，包括合肥九个项目的安徽旅游新项目新业态向全球招商推介。

5. 11月2日上午，江苏云岫实业发展有限公司与江苏省养老产业投资基金战略合作协议签约仪式在南京举行，2日下午，江苏省养老产业投资基金子基金战略投资入股南京索酷信息科技股份有限公司签约仪式在南京举行。
6. 近日，太平人寿披露信息，与太平国发签订合作协议，出资3672万元认购太平国发设立的私募股权基金，用于康复医院项目。

■ 专题报告——《中国文化旅游发展报告 2017》正式发布

2017 年 10 月 21 日，《中国文化旅游发展报告 2017》正式发布，该报告由河南文化旅游研究院（河南大学与河南省旅游局共建的旅游研究机构）编著，同时邀请中国旅游研究院进行学术指导。该报告回顾了 2016 年和 2017 年上半年的文化旅游发展状况，对旅游演艺、主题公园、主题酒店、文旅小镇、博物馆旅游、文化节庆等进行了详细分析，并对发展趋势进行了研判。

报告研究显示，新时期文化旅游发展主要呈现出以下五个特征：

1. 文旅发展动能增强。文旅产业在资本、内容和科技方面均有较大突破。资本运作得到重视，基金设立、新三板挂牌、兼并收购等屡有突破，不断为文旅产业注入动力。

2. 主题公园迎来热潮。从布局来看，大型主题公园的投资规模越来越大、集聚特征更加突出，而且已经开始向二三线城市渗透。

3. 文旅小镇受到追捧。文旅小镇是新时期文旅产业发展的一个重要领域，而且随着第一批中国特色小镇名单的公布，以文旅为特色的小镇在 2016 年迎来一个爆发增长期。

4. 旅游演艺砥砺前行。随着 10 多年的大发展，旅游演艺已日渐成熟并开始进入调整期。数据显示，2016 年全国旅游演出共计 5.2 万场，票房收入 34 亿元。同时，新一批大型旅游演艺项目开始落地，一些知名旅游演艺企业逐渐形成了涵盖住宿、旅行、旅游演出、旅游购物等业务的纵向产业链。其中包括华强方特、宋城演艺、华夏文旅集团在内的深耕文化 IP 大受欢迎。

5. 主题度假酒店兴起。主题度假酒店作为文旅产业新兴的经济增长点，已经成为主题公园的标准配置，有效提高了主题公园的综合效益。同时，由于当前旅游业从观光不断转向休闲度假，各种类型的主题酒店或精品民宿开始成为文旅小镇的重要载体。

《报告》同时指出 2017 年值得关注的一些问题：

1. 地产反哺文旅产业的发展模式将遇到前所未有的压力，地方政府应严防这一模式催生下的大型文旅项目烂尾。

2. 文旅融合度越来越高，未来的文旅产品是以有效融合为核心，而非简单拼凑。

3. 创意创新驱动力更强，文创成为文旅产业的重要支撑。

4. 资本运作更加频繁，以兼并重组为主的存量调整将大规模展开。

5. 轻资产模式将有重大突破，尤其是宋城演艺和华强方特等代表性企业值得关注。

6. IP 打造成为主要任务，超级 IP 仍需努力。